



Bert van Vlijmen kan lezen en schrijven met Complex

In het Brabantse Vinkel staat de showroom van Bert van Vlijmen en zijn vrouw Meriam. Samen verkopen zij Complex-keukens en het eigen product: de Ecologische Keuken van massief, gecertificeerd hout. Dit product wordt deze winter extra onder de aandacht gebracht.

TEKST: MINKE DE VOGEL / FOTOGRAFIE: RUBEN SCHUMACHER

Het winkelpand van Bert van Vlijmen doet aan de buitenkant niet vermoeden wat er binnen schuil gaat. Van Vlijmen is een energieke, enthousiaste ontwerper die zich niet laat imponeren door de economische crisis. In het centrum van zijn showroom staat een zeven meter lange Complex-keuken die wordt gebruikt voor kookdemonstraties maar tegelijk ook zorgt voor inspiratie. De keuken oogt indrukwekkend dankzij de sterk doorgevoerde symmetrie, het contrast in materiaalgebruik en de enorme boekenkast die het geheel omlijst.

Elders in de winkel staat een paarse keuken en eigenlijk popelt Van Vlijmen om met de nieuwe tinten van Complex aan de slag te gaan. "Maar soms moet ik even wachten. Dat geduld heb ik wel, maar ik vernieuw de showroom het liefst met regelmaat. Dus heb ik al volop ideeën voor nieuwe keukens. Het is nu wachten op de verkoop van showroomkeukens. Dan kan ik weer aan de slag, de plannen liggen al klaar"

Italië

En ideeën heeft Van Vlijmen genoeg. Al bijna een kwart eeuw kan hij deze creativiteit uiten met Complex. Daarnaast is hij ook nog eens dol op Italië en alles wat het land te bieden heeft aan cultuur en natuur. "De schoenen, het eten, de meubels: In Italië weten ze wat mooi is. Voor ik met mijn eigen zaak begon, werkte ik al vijftien jaar met Complex en ik zou ook geen ander merk willen. Met deze fabrikant kan ik uit de voeten", vertelt Van Vlijmen. "Inmiddels hebben we de winkel in Vinkel zo'n acht jaar

en vanuit dit kleine dorp hebben we een flinke naamsbekendheid opgebouwd. Ik verwachtte aanvankelijk dat we die alleen hier in de provincie konden opbouwen, maar inmiddels krijg ik klanten uit heel Nederland en zelfs uit België"

LEES VERDER OP PAGINA 51



Van Vlijmen is niet alleen keukenontwerper, maar verzorgt als binnenhuisarchitect complete interieurs. Aan klandizie heeft hij op dit moment geen gebrek en van een enkeling krijgt hij zelfs de vrije hand. "Ik vind het daarnaast wel leuk als iemand een gewaagdere keuze maakt, zoals een knalrode keuken. Met een goed ontwerp en de juiste combinatie is zo'n kleur ook tijdloos. Dat hebben we inmiddels wel bewezen."

Ecologisch

Tot zijn grote vreugde heeft Van Vlijmen sinds de Eurocucina weer een aantal nieuwe kleuren om mee te werken. Complex presenteerde dit jaar onder andere de koper- en betonlook en drie fluoriserende tinten. Daarnaast is hij druk bezig met het verder ontwikkelen van de Ecologische Keuken. Deze winter wordt voor dit product een aparte website gelanceerd.

"Twee jaar geleden bedacht ik samen met een kleine Italiaanse fabriek de Ecologische Keuken. We maken hiervoor gebruik van massief hout dat op een milieuvriendelijke manier wordt verwerkt. Zo behandelen we het hout met natuurlijke oliën zonder giftstoffen watergedragen lakken en de fabriek verpakt de keukens in recyclebare materialen."

"Dit product komt voort uit mijn liefde voor houtbewerking", licht Van Vlijmen toe. "Ik kom uit een meubelmakersfamilie dus het vak is mij met de paplepel ingegoten. Ik wilde zelf heel graag naar de kunstacademie, maar dat vonden mijn ouders niet goed. Ze besloten dat ik een vak moest leren en zo heb ik eerst bouwkunde gedaan, daarna werd ik via meerdere opleidingen meester meubelmaker en ik kreeg al snel de technieken onder de knie. We gebruikten bijvoorbeeld al jaren het drielaagsmassief om de werking van het hout tegen te gaan." Later heb ik mijn binnenhuisarchitectuur gehaald, wat me in combinatie met de andere opleidingen veel mogelijkheden geeft om juist andere dingen te ontwerpen, omdat je weet hoe iets technisch in elkaar zit.

"Voor de Ecologische Keuken hebben we overigens een andere techniek ontwikkeld die efficiënter is. We frezen zwaluwstaarten in de achterzijden van de panelen, dit voorkomt het eventuele krom trekken. Dit is een eeuwenoude meubelmakersconstructie, die ook bij de laden wordt toegepast."

Combinatie

Met de Ecologische Keuken wil Van Vlijmen een andere doelgroep bereiken dan met de Complex-producten. "Dit type klant leeft milieubewust en houdt doorgaans van een iets meer robuuste look in huis. Maar de nostalgische boerenkeukens zijn wat minder in trek. Vaak wordt het toch een moderne keuken. En we com-

bineren de Ecologische keukenproducten ook met Complex. Zo gaat het eikenhout erg goed samen met hoogglans rood of oranje. "Ondanks dat we veel combineren, willen we de Ecologische Keuken met een afzonderlijke website en eigen uitstraling in de markt zetten. Daar gaan we ons deze winter op focussen. Deze kans krijgen we, omdat het eigenlijk heel goed gaat. Ondanks de recessie mogen wij absoluut niet klagen. Dat scheidt ruimte voor nieuwe initiatieven waarmee we in de toekomst nog meer zullen opvallen. Bovendien vertrouwd de consument ons nog meer als ze zien dat wij in staat zijn om uit te breiden en vernieuwen."

Van Vlijmen vermoedt ook dat hij zijn klanten verkrijgt dankzij zijn typische manier van werken. "Het komt dikwijls voor dat de klant hier zo vaak over de vloer komt, dat ze goede kennissen worden. Ik ga dan met ze om de tekentafel staan om ideeën op te doen. Dat brainstormen met de klant levert je als ontwerper echt vertrouwen op. Zo leer je de klant kennen en dat levert een product op die bij hem of haar past. Ik kan namelijk wel van alles bedenken, maar uiteindelijk moeten zij ermee leven. Dus het leefcomfort en de smaak van de klant zijn voor mij de belangrijkste elementen om rekening mee te houden."

"Het uitwerken van al die ideeën doe ik trouwens wel later als de klant weg is en ik weer rustig ben. Tijdens het bedenken komt veel te veel energie los om serieus te kunnen tekenen", voegt hij er lachend aan toe. ■

